

Стартовала обязательная маркировка табачной продукции.

В 2019 году в России стартовала масштабная акция по маркировке товаров. Распоряжением Правительства № 792-р от 28.04.2018 утвержден перечень из 10 групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

Маркировка — это процесс нанесения на товар или его упаковку специального цифрового штрих-кода, при помощи которого они потом распознаются кассовым ПО. Благодаря этому государство получает нужные сведения о выпущенной, хранящейся на складах, перевозимой, поступившей в магазины и проданной продукции. У потребителя появляется возможность убедиться в оригинальности продукции и её качественной составляющей. Система нанесения цифрового кода не даст возможности контрафактной продукции дойти до складских стеллажей или полок магазинов.

➤ Подготовлены Правила маркировки табачной продукции.

В связи со стартом обязательной маркировки табачной продукции Минпромторг России разработал Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения ГИС мониторинга за оборотом таких товаров. Соответствующий проект постановления Правительства РФ размещен на Федеральном портале проектов НПА.

- Правилами определено, что производители и импортеры табачной продукции осуществляют в информационной системе:
 - свою регистрацию и регистрацию табачной продукции, подлежащей обязательной маркировке, в срок с 1 марта по 30 июня 2019 года (включительно) либо после 30 июня 2019 года в течение 7 календарных дней с момента начала деятельности;
 - направляют оператору информационной системы заявки на получение устройства регистрации эмиссии средств идентификации табачной продукции или предоставления к ним удаленного доступа – в срок не позднее 21 календарного дня с момента регистрации в ИС;
 - обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с ИС мониторинга и направляют оператору заявку на прохождение тестирования – в срок не позднее 21 календарного дня с момента регистрации;
 - проходят тестирование информационного взаимодействия;
 - вносят в информационную систему сведения о маркировке табачной продукции, а также о ее вводе в оборот – начиная с 1 июля 2019 года.
- Маркировать табачную продукцию обязаны юридические лица и ИП, являющиеся производителями табачной продукции, и импортеры.
- Правила также определяют требования к участникам оборота табачной продукции, порядок информационного взаимодействия и регистрации в информационной системе, порядок регистрации табачной продукции в ИС, характеристики средств идентификации и другие вопросы.

➤ Обязательная маркировка табака (Федеральный закон от 29.07.2018 № 272-ФЗ).

<p>Как работает система обязательно маркировки табачной продукции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Штрих-коды генерирует Центр по развитию перспективных технологий (ЦРПТ). Здесь создана система контроля за оборотом табачных изделий (ИС МОПТ). С её помощью движение сигарет отслеживается сразу после их выпуска и до момента непосредственной реализации. ▪ Обязательное нанесение цифрового штрих-кода DataMatrix состоит из нескольких этапов, которые должны соблюдать производитель, поставщик и продавец. <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Этап 1. Изготовив табачные изделия, производитель делает запрос в ЦРПТ для получения цифрового кода DataMatrix.</u> Полученную матрицу наносят на каждую пачку в отдельности, а также на блок и на коробку, в которую они упакованы. Только после этого промаркированные сигареты переходят на баланс фабрики-изготовителя. Уникальный штрих-код присваивается оператором единожды. После этого его не подделаешь и не используешь повторно. ✓ <u>Этап 2. Поставщик официально отправляет запрос на поставку нужного количества сигарет.</u> При помощи электронного документооборота (ЭДО) ему высылается универсальная накладная для передачи данных (УПД). В ней указаны присвоенные каждой пачке и блокам идентификационные данные. После проверки штрих-кодов, поставщик принимает УПД.
---	--

	<p>Информация о передаче партии сигарет поставщику через ЭДО направляется в систему мониторинга. В результате продукция поступает в распоряжение дистрибьютора.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Этап 3. После транспортировки дистрибьютор отправляет всю партию в одну или в несколько торговых точек.</u> Все происходит по аналогичной схеме. Поступление продукции на баланс розничного магазина также обязательно отражается в информационной мониторинговой системе. ✓ <u>Этап 4. Покупатель приобретает сигареты.</u> Продавец считывает при помощи сканера штрих-код на пачке или блоке и получает от покупателя деньги. Онлайн-ККМ автоматически отправляет информацию о совершенной сделке ОФД, с которым владелец магазина заключил ранее договор. Оператор направляет эти данные в информационную систему, отслеживающую перемещение этого вида продукции. Проданный товар после этого не числится на балансе торгового объекта. <p>Обратите внимание! ФНС РФ разработало специальное приложение «Проверка маркировки товаров», которое работает на базе iOS или Android. При желании каждый потребитель товара может в любое время проверить легальность пачки, с нанесённым на неё ДатаМатрикс штрих-кодом.</p>						
<p>Цифровой код DataMatrix.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ На пачку наносится цифровая двухмерная матрица DataMatrix. В вертикальном и горизонтальном положении на белом фоне размещается четное количество модулей. В каждом из блоков в виде буквы L наносятся две или более пересекающиеся линии. В зависимости от того, где этот код размещается, матрица содержит обязательные поля из определённого количества символов. ▪ Нанесённый на блок, сигаретную пачку или коробку штрих-код затем считывается при помощи 2D-сканера. ▪ Основная информация, закодированная в DataMatrix, дублируется для потребителя в виде букв и цифр. Код содержит в себе 29 (14+7+4+4) обязательных символов: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>GTIN.</u> Печатается сбоку или внизу пачки. В 14 цифрах собраны все данные о товаре и история его транспортировки. ✓ <u>Идентификационный код.</u> Это семь прописных и строчных литер в латинской транскрипции. ✓ <u>МРЦ.</u> Четыре символа, свидетельствующих о максимальной розничной стоимости упаковки в рублях и копейках. ✓ <u>Проверочный код.</u> Четыре цифры, прописные и строчные буквы в латинской транскрипции. ▪ Аналогично наносится обязательная маркировка (с учётом некоторых нюансов) на блок сигарет и на транспортную упаковку. 						
<p>Подготовка к процессу нанесения штрих-кодов.</p>	<p>Для соблюдения норм закона представителям малого и среднего бизнеса, которые планируют использовать эту систему товарооборота, надо предварительно подготовиться к процессам приёма, хранения и продажи.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Приёмка.</u> Здесь необходимо получить представление о том, каким образом: <ul style="list-style-type: none"> ✓ заполняются УПД-накладные; ✓ принимается продукция; ✓ отказываются от приёма при нарушении законодательства; ✓ настроить для работы систему ЭДО; ✓ провести обучающие курсы персонала по работе с 2D-сканерами. ▪ <u>Хранение.</u> На приобретаемые упаковки табака цифровая информация наносится в разное время. Поэтому для их хранения надо подготовить складское помещение так, чтобы отдельно можно было размещать немаркированную и подлежащую кодированию продукцию. ▪ <u>Реализация.</u> Для направления данных о продаже ОФД сканируется как сам товарный знак, так и штрих-код DataMatrix. С этой целью используется 2D-сканер и подписывается параллельно дополнительное соглашение с ОФД. <p>Обратите внимание! Надо проверять выданные цифровые коды в процессе приёма продукции. После сканирования коды сравнивают с теми, которые указаны в УПД накладной. В случае их отсутствия, во избежание штрафных санкций, приёмка и отгрузка прекращается.</p>						
<p>Необходимые приобретения</p>	<p>Производитель, дистрибьютор, оптовый поставщик и розничный продавец приобретают оборудование и несут предусмотренные законом расходы:</p> <table border="1" data-bbox="319 2101 1532 2132"> <thead> <tr> <th data-bbox="319 2101 587 2132"></th> <th data-bbox="587 2101 1173 2132">Что приобрести</th> <th data-bbox="1173 2101 1532 2132">Расходы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="319 2132 587 2132"></td> <td data-bbox="587 2132 1173 2132"></td> <td data-bbox="1173 2132 1532 2132"></td> </tr> </tbody> </table>		Что приобрести	Расходы			
	Что приобрести	Расходы					

я и затраты для внедрения новой системы.	Производитель ю.	<ul style="list-style-type: none"> - ЭЦП; - аппаратно-программный комплекс, который подключается к системе мониторинга и позволяет получать ДатаМатрикс штрих-коды; - принтер для создания этикеток; - оборудование для проведения сериализации и агрегации табачной продукции; - бесплатно получить регистратор эмиссий в ЦРПТ. 	<ul style="list-style-type: none"> - 12-15 млн. руб. однократно на приобретение принтера и оборудования; - 7-21 млн. руб. ежегодно на оказание услуг системы ОДО.
	Дистрибьютор у или оптовому поставщику.	<ul style="list-style-type: none"> - ЭЦП; - подключиться к системе ЭДО; - терминал для сбора данных, который способен считывать 2D-штрих-коды; - термотрансферный принтер для печати этикеток. 	<ul style="list-style-type: none"> - около 70 тыс. руб. однократно на терминал и принтер; - минимум 270 тыс. и максимум до 5 млн. руб. на оказание услуг ЭДО ежегодно.
	Розничному продавцу.	<ul style="list-style-type: none"> - ЭЦП; - систему ЭДО, которая формирует и заверяет при помощи ЭЦП электронные документы, принимает УПД-накладные, в т. ч. через личный кабинет; - сканеры для мониторинга, функционирующие в паре с онлайн-ККТ, для считывания DataMatrix кодов; - подписать договор с ОФД, для передачи информации о продаже продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> - 4-20 тыс. руб. на 2D-сканер и терминал разово; - от 7,5 тыс. руб. на обновление и поддержку кассового ПО.
<p>Вместе с онлайн-кассами необходимо применять сертифицированные фискальные накопители с криптоключом до 13 месяцев, одобренные ФНС РФ. Онлайн-ККТ с ФН рекомендуется приобретать в специализированной компании. Покупатель в этом случае получает гарантию на консультацию по любым техническим вопросам и сервисное обслуживание в процессе эксплуатации оборудования.</p> <p>Напоминаем! Начиная со второго полугодия 2018 года, все предприниматели, реализующие табачную продукцию, независимо от формы налогообложения, обязаны использовать в своей работе только онлайн-ККМ.</p>			
Ответственность за нарушения для розничных магазинов, ИП и юриц.	<p>Продавцы и дистрибьюторы обязаны использовать только помеченную специальными цифровыми кодами продукцию.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Если с 1 марта 2019 года продажа будет осуществляться с нарушением норм законодательства, то виновные лица подвергнутся административному наказанию по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ. ▪ За изготовление не прошедшего впоследствии регистрацию табака: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ИП оштрафуют на 10 - 15 тыс. руб.; ✓ компании выплатят в 10 раз большие суммы. ▪ При реализации сигарет без штрих-кода: <ul style="list-style-type: none"> ✓ физическое лицо оштрафуют на сумму 4 - 5 тыс. руб.; ✓ ИП на 10 - 15 тыс. руб.; ✓ компании выплатят штраф в 200 - 300 тыс. руб. ▪ При обнаружении неучтённой контрафактной продукции во время проверки, ее конфискуют. 		

Производители, поставщики и продавцы табака, начиная с 1 марта 2019 года должны соблюдать предложенный государством порядок реализации. Нарушение закона влечёт за собой для производителей и продавцов штрафные санкции.