

Приложение № 1  
Тематика дополнительных профессиональных программ

1. Категория обучающихся: действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства, их сотрудники, граждане, желающие организовать собственное дело.

Количество обучающихся в группе - не менее 15 человек.

Выдается документ - удостоверение о повышении квалификации.

№ п/п	Наименование образовательных программ	Количество часов
L	Менеджмент в малом и среднем бизнесе.	118
2.	Основы предпринимательской деятельности	80

2. Категория обучающихся: действующие субъекты малого и среднего предпринимательства и их сотрудники.

Количество обучающихся в группе - не менее 15-20 человек.

Выдается документ - удостоверение о повышении квалификации.

№ п/п	Наименование образовательных программ	Количество часов
1	Обучение пожарно-техническому минимуму руководителей. лиц. ответственных за пожарную безопасность пожароопасных производств	28
4.	Обучение пожарно-техническому минимуму руководителей подразделений пожароопасных производств	16
5.	Охрана труда	в объеме, соответствующем должностным обязанностям

Приложение № 2  
Тематика мастер-классов

Категория обучающихся по мастер - классам: **только предприниматели и их сотрудники.**  
Количество обучающихся в группе - **не менее 15 человек.**  
Выдается документ-удостоверение о повышении квалификации.

№ п/п	Тематика мастер-классов	Количество часов
1.	Партизанский маркетинг: продвижение малыми ресурсами.	16
2.	Технологии и психология продаж.	16
3.	Основы и передовые технологии продвижения товаров розничной и оптовой торговли, в том числе техника активных продаж и мерчендайзинг.	16
4	Участие в государственных и муниципальных закупках как поставщика товаров и услуг.	16
5.	Тайм-менеджмент: работающие техники управления временем и увеличения личной эффективности	16
6.	Способы повышения продаж и прибыли.	16
7.	Конфликты и способы их разрешения.	16
8.	Современные условия маркетинга.	16
9.	Лидерство и командообразование	16
10.	Парикмахерское искусство*	16
11.	Передовые технологии в сфере общественного питания*	16
12.	Изготовление изделий народных промыслов и ремесел на основе мокрого валяния	16
13.	Виды декорирования изделий из дерева. Декупаж.	16
14.	Повышение качества продаж: сколько вы теряете прибыли из-за низкой квалификации сотрудников и как это исправить?	16

\* Мастер-класс «Парикмахерское искусство» проводится в парикмахерской.

\* Мастер-класс «Передовые технологии в сфере общественного питания» проводится на предприятии общественного питания.

При выборе указанных мастер-классов администрация берет на себя обязательства по подбору помещения на весь период обучения.

Приложение № 3  
Тематика семинаров

Категория обучающихся по семинарам: **только предприниматели и их сотрудники.**  
Количество обучающихся в группе - **не менее 20 человек.**  
Выдается документ - **сертификат об обучении.**

<b>Ль п/п</b>	<b>Тематика семинаров</b>	<b>Количество часов</b>
1.	Участие в государственных и муниципальных закупках как поставщика товаров и услуг.	8
2.	Стратегическое управление малым предприятием. Формирование конкурсных преимуществ компании.	8
л л.	Современные технологии управления персоналом: поиски и отбор персонала, эффективное управление персоналом. Кадровое делопроизводство на малом предприятии. Нарушения трудового законодательства и ответственность руководителя.	8

**Приложение № 4**  
**Тематика тренингов по программам АО**  
**«Корпорация «МСП»»**

Количество обучающихся в группе - не менее 15 человек  
 Выдается документ - сертификат АО «Корпорация «МСП»».

№ п/п	Тематика тренингов по программам АО «Корпорация «МСП»»	Количество часов	Категория обучающихся
1.	Азбука предпринимателя	35 ч (5 дней)	Начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства, студенты и граждане, желающие организовать собственное дело
2	Школа предпринимательства	34 ч (5 дней)	Действующие субъекты малого и среднего предпринимательства
3.	Генерация бизнес-идеи	4ч 30м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства. граждане, желающие организовать собственное дело, студенты и учащиеся старших классов
4.	Финансовая поддержка	1ч 10м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства, граждане, желающие организовать собственное дело
5.	Бизнес-эксперт. Бизнес-навигатор МСП	1 ч 30 м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства. граждане, желающие организовать собственное дело
6.	Консультационная поддержка	1 ч 35 м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства. граждане, желающие организовать собственное дело
7.	Имущественная поддержка.	2 ч 05 м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства. граждане, желающие организовать собственное дело
8.	Инновационно производственная поддержка.	2 ч 05 м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства. граждане, желающие организовать собственное дело
9.	Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения.	2 ч 35 м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства, граждане, желающие организовать собственное дело
10.	Проектное управление.	5 ч 20 м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства
11.	Сертификация и лицензирование.	1 ч 50 м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства
12.	Проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.	1 ч 50 м	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства
13.	Повышение производительности труда субъектами МСП/Бережливое производство	4 часа	Действующие и начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства

**Приложение № 5**  
 Форма заявки на проведение  
 обучения на 2019 год

**Заявка на проведение дополнительных образовательных программ, обучающих семинаров, мастер-классов и тренингов по программам АО «Корпорация «МСП»**

Наименование муниципального района \_\_\_\_\_  
 Форма обучения - очная.

№ п/п	Наименование программы	Объем программ. часов	Планируемая дата проведения обучения (квартал, месяц, предполагаемые даты)	Количество обучающихся
<b>Дополнительные образовательные программы</b>				
1.	Менеджмент в малом и среднем бизнесе.	118		15
2	Основы предпринимательской деятельности	80		15
3.	Обучение пожарно-техническому минимуму руководителей. лиц. ответственных за пожарную безопасность пожароопасных производств	28		15-20
4.	Обучение пожарно-техническому минимуму руководителей подразделений пожароопасных производств	16		15-20
5.	Охрана труда	в объеме, соответствует в\ющем должноетным обязательно		15-20
<b>Мастер - классы</b>				
1.	Партизанский маркетинг: продвижение малыми ресурсами.	16		15
2.	Технологии и психология продаж.	16		15
3.	Основы и передовые технологии продвижения товаров розничной и оптовой торговли, в том числе техника активных продаж и мерчендайзинг.	16		15
4.	Участие в государственных и муниципальных закупках как поставщика	16		15
5.	Тайм-менеджмент: работающие техники управления временем и увеличения личной эффективности	16		15
6.	Способы повышения продаж и прибыли.	16		15
7.	Конфликты и способы их разрешения.	16		15
8.	Современные условия маркетинга.	16		15
9.	Лидерство и командообразование	16		15
10.	Парикмахерское искусство	16		15
11.	Передовые технологии в сфере общественного питания	16		15
12.	Изготовление изделий народных промыслов и ремесел на основе мокрого	16		15

	валяния			
13.	Виды декорирования изделий из дерева. Декупаж.	16		15
14.	Повышение качества продаж: сколько вы теряете прибыли из-за низкой квалификации сотрудников и как это исправить?	16		15
<b>Семинары</b>				
1.	Участие в государственных и муниципальных закупках как поставщика товаров и услуг.	8		5°
2	Стратегическое управление малым предприятием. Формирование конкурсных преимуществ компании.	8		20
3.	Современные технологии управления персоналом: поиски и отбор персонала, эффективное управление персоналом. Кадровое делопроизводство на малом предприятии. Нарушения трудового законодательства и ответственность руководителя.	8		20
<b>Тренинги по программам АО «Корпорация «МСП»</b>				
1.	Азбука предпринимателя	35 ч (5 дней)		15
2.	Школа предпринимателя	34 ч (5 дней)		15
3.	Генерация бизнес-идей*	4ч 30м		15
4.	Финансовая поддержка*	1ч ЮМ		15
5.	Бизнес-эксперт. Бизнес-навигатор МСП*	1 ч 30 м		15
6.	Консультационная поддержка*	1 ч 35 м		15
7.	Имущественная поддержка*	2 ч 05 м		15
8.	Инновационно - производственная поддержка*	2 ч 05 м		15
9.	Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения*	2 ч 35 м		15
10.	Проектное управление*	5 ч 20 м		15
11.	Сертификация и лицензирование*	1 ч 50 м		15
12.	Проверки субъектов малого и среднего предпринимательства*	1 ч 50 м		15
13.	Повышение производительности труда субъектами МСП/Бережливое производство *	4 ч		15

\* - темы тренингов, отмеченные данным знаком, рекомендовано объединять и проводить несколько тренингов в один день (общее количество часов - не менее 8 часов)

По вопросам обращайтесь в Центр поддержки предпринимательства «Шонди»: тел. 8 (8212) 400-772, e-mail: [cppshondikomi@mail.ru](mailto:cppshondikomi@mail.ru)

Савчук Елена Леонидовна, заместитель директора по образовательной деятельности или в отдел экономики и предпринимательства администрации муниципального района "Сысольский" по тел. 8(82131)91353, e-mail: [economic@sysola.rkomi.ru](mailto:economic@sysola.rkomi.ru)